



## **BASES CONCURSO MEJOR STAND EXPOALIMENTARIA 2024**

### **1. OBJETIVO**

- 1.1. El Concurso al mejor stand se desarrolla en el marco de Expoalimentaria, tiene como propósito reconocer y premiar la creatividad e innovación que los expositores poseen en los espacios adquiridos dentro de la feria.

### **2. PARTICIPANTES**

- 2.1. Podrán participar todos los stands de los expositores de la Expoalimentaria 2024.
- 2.2. Pertenecer al sector de alimentos y bebidas, servicios, envases y embalajes, maquinaria, tecnología e innovación e insumos, pabellón nacional e internacional.
- 2.3. Cumplir con las medidas del stand, que indica el reglamento.
- 2.4. Haber cumplido con las normas señaladas en el reglamento de acuerdo al manejo y comportamiento de los encargados durante los días de montaje de los stands.

### **3. REQUISITOS**

- 3.1. Ser expositor en la feria Expoalimentaria 2024.

### **4. CRITERIO DE EVALUACION**

Los criterios de evaluación están elaborados acorde a las necesidades de los jueces elegidos por Expoalimentaria 2024. Las candidaturas deben mostrar un aporte de creatividad e impacto de beneficio medibles.

#### **4.1. CRITERIOS SOBRE EL STAND**

Se evalúa la innovación en cuanto a identidad de marca, uso de espacios, exhibición del producto, creatividad en el diseño. Estos criterios otorgan un máximo de 30 puntos distribuidos de la siguiente manera:

##### **4.1.1 CREATIVIDAD EN EL DISEÑO (0 – 5)**

Define el impacto visual del stand mostrando el diseño, iluminación, construcción, y la logística en donde debe considerarse la originalidad para exponer sus productos o servicios y llamar la atención de los visitantes.

#### **4.1.2 EXHIBICION DEL PRODUCTO O SERVICIO (0 - 5)**

La exhibición de los productos o servicio consiste en la selección, colocación y presentación de los artículos en lugares estratégicos del stand, de modo que estos llamen la atención de los asistentes y motiven la acción de compra.

#### **4.1.3 USO DE ESPACIOS (0 – 5)**

Las dimensiones y diseño del stand deben reflejar el concepto y filosofía de la empresa, su posición en el mercado y los productos o servicios que ofrece. Su construcción y acabado debe estar en perfecto estado técnico y corresponden a los estándares. La atención al público debería centrarse en una presentación cercana con el cliente de las exposiciones, está claro que un stand de la feria debe atraer y llamar la atención del visitante en todos los aspectos.

#### **4.1.4 INNOVACION Y TECNOLOGIA (0 - 5)**

Uso de herramientas tecnológicas, comunicación con el cliente directa y visual, uso de audiovisuales o de soportes gráficos. Que los productos o servicios presentados sean innovadores, tengan tecnología, le darán un valor agregado.

#### **4.1.5 IDENTIDAD DE MARCA (0 – 5)**

Representación visual de los valores de la empresa, como esta comunica sus conceptos y las emociones que quiere evocar en el público, importancia en el logotipo, colores y diseño que lo distingue de los demás.

#### **4.1.6 ORDEN Y LIMPIEZA (0 - 5)**

Parte fundamental de una buena impresión y trato al cliente, es el orden y la limpieza del lugar, por lo que será otro de los puntos importantes de la calificación, de igual forma será importante que los anfitriones o expositores porten una presentación conforme al tipo de evento.

## **5. JURADO**

5.1. El Jurado tiene un carácter mixto, y está conformado por personalidades e instituciones de reconocido prestigio de diferentes campos participantes en:

- Instituciones de formación académica en arquitectura, diseño y Marketing.
- Diseñadores de interiores
- Profesionales con maestrías
- Arquitectos
- Medios Especializados

5.2. El Jurado tiene las siguientes facultades:

- 5.2.1. Interpretar las Bases.
- 5.2.2. Descalificar a los concursantes que no cumplan con los requisitos establecidos por las Bases.
- 5.2.3. Calificar, de acuerdo con los criterios de evaluación detallados en el inciso cuatro.
- 5.2.4. Designar a los ganadores de los Premios por sector.

## 6.PREMIACION

- 6.1 El viernes 25 de Setiembre de 2024 la premiación se llevará a cabo en la ceremonia de Clausura a las 4 pm en el Auditorio.
- 6.2 Se entregará un trofeo al Mejor stand de cada sector.

## 7.REFERENCIAS

### **Para consultas, comunicarse:**

Área de Ferias - Actividades Sociales y  
Complementarias Asociación de Exportadores -  
ADEX

T. (511) 994639983 / 992767969

[maria.arango@adexperu.org.pe](mailto:maria.arango@adexperu.org.pe)

[katherine.rivasplata@adexperu.org.pe](mailto:katherine.rivasplata@adexperu.org.pe)