

COSMÉTICA ECOLÓGICA, NATURAL Y VEGANA. CONCEPTOS Y REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN:

Daniel Subirana Durán.

Farmacéutico-Product Manager cosmética ecológica.



SERVICIO DE CERTIFICACIÓN CAAE.

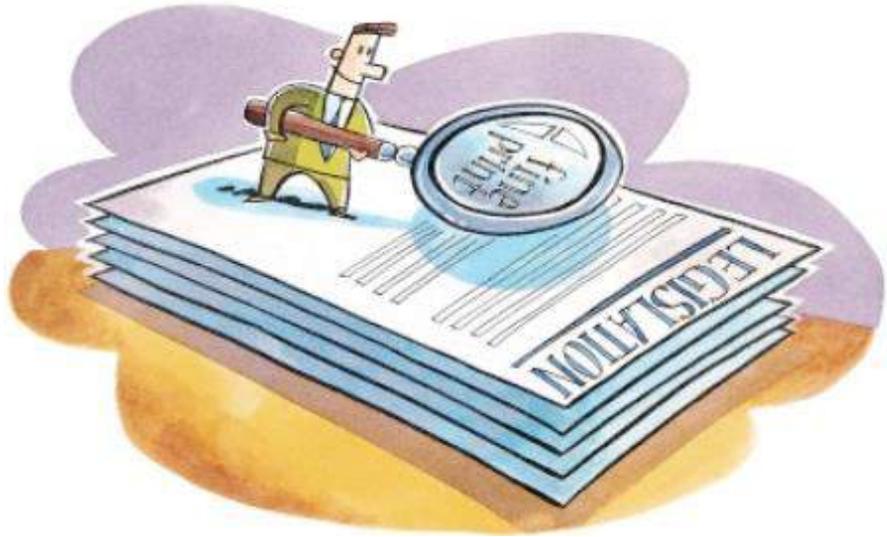
¿Qué es CAAE?

Nosotros(CAAE), que en origen fuimos el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, somos actualmente un organismo de control y servicio de certificación con 28 años de historia en producción agroalimentaria ecológica (agricultura ecológica y ganadería ecológica) a nivel nacional e internacional.

En estos momentos estamos inmersos en la certificación de cosméticos ecológicos, naturales y veganos cuyo único fin es garantizar al consumidor final la utilización rigurosa de productos acabados con ingredientes procedentes de la agricultura ecológica certificada en cosméticos ecológicos o con ingredientes de procedencia estrictamente vegana en el caso de cosméticos veganos.



CONCEPTOS BÁSICOS NORMA COSMÉTICA.



- **LEGISLACIÓN EN COSMÉTICA:**

- Reglamento (CE) N° 1223/2009 de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos (sustituye a la Directiva 76/768/CEE del Consejo, de 27 de julio de 1976).
- Normalización internacional de Ingredientes y productos cosméticos naturales y orgánicos: ISO 16.128-2:2017 “Guidelines on technical definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products” .

ISO 16128: “Guidelines on definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products”

Las dos partes han de utilizarse juntas

- ✓ Parte 1 definición/caracterización de ingredientes
- ✓ Parte 2 abordajes para determinar los índices que se aplican a las categorías de ingredientes definidas en la Parte 1. Marco de referencia para determinar el contenido natural, natural de origen, orgánico y de origen orgánico de los productos basándose en la caracterización de ingredientes.



- específica para el sector cosmético
- marco de referencia lógico y consistente para ingredientes y productos cosméticos naturales y orgánicos
 - promueve un mayor elección de ingredientes naturales y orgánicos
- Promueve la innovación



- Comunicación (alegaciones y etiquetado), seguridad humana y medioambiental
 - Consideraciones socio-económicas (p.e. comercio justo)
 - Material de acondicionamiento o requerimientos legales

CONCEPTO COSMÉTICO (CE.1223/2009)

producto cosmético:

Toda sustancia* o mezcla destinada a ser puesta en contacto con las partes superficiales del cuerpo humano (epidermis, sistema piloso y capilar, uñas, labios y órganos genitales externos) o con los dientes y las mucosas bucales, con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar su aspecto, protegerlos, mantenerlos en buen estado o corregir los olores corporales.

*Sustancia: un elemento químico y sus compuestos naturales o los obtenidos mediante algún proceso industrial, incluidos los aditivos necesarios para conservar su estabilidad y las impurezas que inevitablemente se produzcan en el proceso, con exclusión de todos los disolventes que puedan separarse sin afectar a la estabilidad de la sustancia ni modificar su composición.

CONCEPTO PRODUCCIÓN ECOLÓGICA:

Producción ecológica:

Sistema general de gestión agrícola y producción de productos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales. El uso de este método de producción se aplica en todas las etapas de la producción, preparación y distribución.

Producción vegetal:

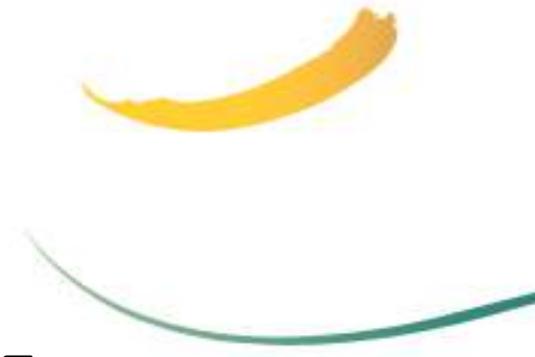
Producción de productos agrícolas vegetales incluida la recolección de productos vegetales silvestres con fines comerciales.

COSMÉTICOS CERTIFICADOS POR CAAE.



CERTIFICACIÓN COSMÉTICA CAAE

DOS CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA
CERTIFICACIÓN DE COSMÉTICOS CAAE :



Para entender el proceso de certificación en la categoría de eco/orgánico:

-estructura de un cosmético eco/orgánico:



-ingredientes de origen agrario certificados.



-ingredientes de origen agrario no certificados.



-porcentaje mínimo certificado en la formulación.



Para entender el proceso de certificación en la categoría de natural:

-estructura de un cosmético natural:



- ingredientes de origen agrario certificados.



- ingredientes de origen agrario no certificados.



- porcentaje mínimo certificado en la formulación.



NO PERMITIDOS EN CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA/NATURAL.

- - NO ESTÁ PERMITIDOS EL USO DE INGREDIENTES Y OTRAS SUSTANCIAS DE SÍNTESIS QUE PROCEDAN DEL SECTOR PETROQUÍMICO.
- - NO ESTÁN PERMITIDOS EL USO DE NANOMATERIALES.
- - NO ESTÁN PERMITIDOS EL USO DE ORGANISMOS GENETICAMENTE MODIFICADOS (OGM).
- - ESTA PROHIBIDA LA ESTERILIZACIÓN DE INGREDIENTES POR TRATAMIENTOS IONIZANTES.
- - INGREDIENTES Y COSMÉTICOS ACABADOS NUNCA DEBEN SER TESTADOS EN ANIMALES.
- - CONSULTAR NUESTROS ANEXOS.



CERTIFICACIÓN COSMÉTICA CAAE

CONCEPTO BÁSICO PARA LA CERTIFICACIÓN DE
COSMÉTICO CAAE :



REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN: COSMÉTICO VEGANO.

Para entender el proceso de certificación en la categoría vegana:
Requisitos para cosméticos veganos.



- sin ingredientes de origen animal ni sus derivados.



- cosméticos no testados en animales.



- libres de OGM.





IMPORTANTE!

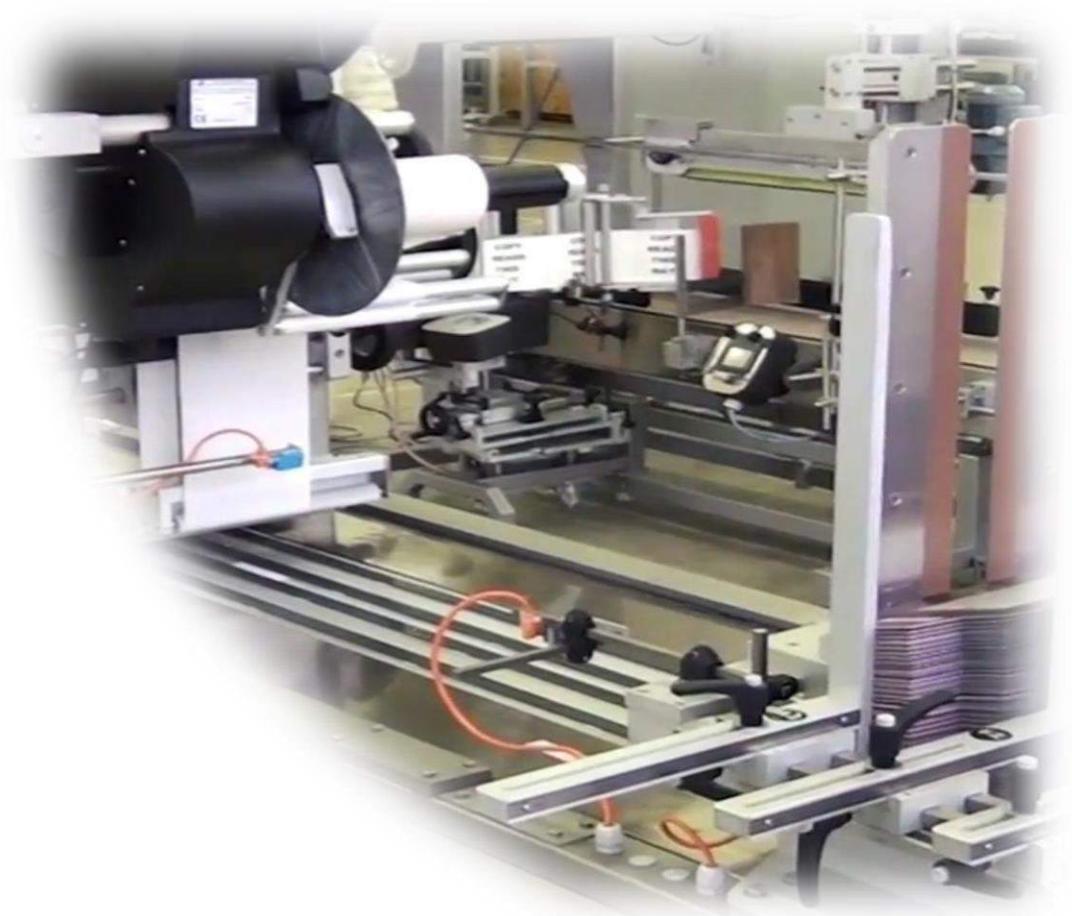
- Análisis Beta-Lactoglobulina (ELISA)
- Análisis Caseína (ELISA)
- Análisis Lactosa (HPLC)
- Análisis Ovoalbúmina (ELISA)
- Análisis Cuantificación ENGRAULIDOS (ELISA)
- Análisis Lisozima (ELISA)
- Análisis Pescado (ELISA)
- Análisis Crustáceos (ELISA)
- Análisis Moluscos (ELISA)
- identificación ADN porcino



PRODUCCIÓN EN COSMÉTICA ECOLÓGICA/NATURAL/VEGANA.

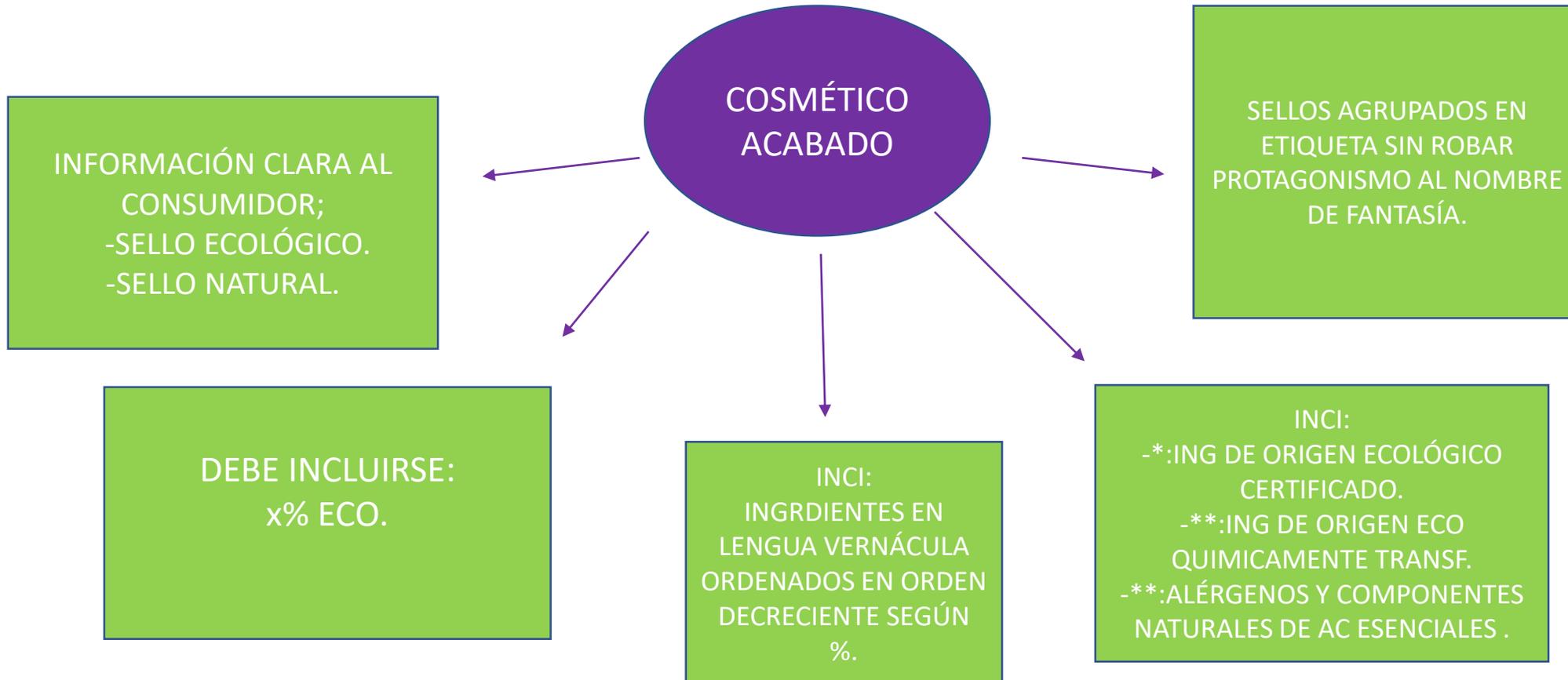
PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA EN LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA /NATURAL / VEGANA .

- DOCUMENTACIÓN OBLIGATORIA REQUERIDA EN SOLICITUD.
- SEPARACION ECOLÓGICA/NO ECOLÓGICA- VEGANA / NO VEGANA (SEÑALIZACIÓN ESPACIAL/TEMPORAL).
- EVITAR RIESGO DE CONTAMINACIÓN POR SUSTANCIAS O PRODUCTOS NO AUTORIZADOS.
- MEDIDAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA IDENTIFICACIÓN DE LOTES. (TRAZABILIDAD).
- MEDIDAS DE LIMPIEZA ADECUADAS, LLEVAR A CABO OPERACIONES EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA /NATURAL /VEGANA TRAS HABER LIMPIADO Y ADECUADO EL EQUIPO.



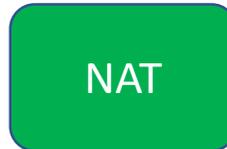
ETIQUETADO Y COMUNICACIÓN COSMÉTICO ECOLOGICO Y NATURAL .

- CAAE : ETIQUETADO



ETIQUETADO CERTIFICADOS CAAE.

- CLARIDAD DE LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y SUS COMPONENTES.
- DEBE EMPLEARSE LA NOMENCLATURA COMÚN INTERNACIONAL PARA LA DESCRIPCIÓN DE LOS INGREDIENTES EN LOS ENVASES (INCI).
- LOGOTIPO DEL ORGANISMO DE CONTROL SIN QUITAR PROTAGONISMO AL NOMBRE DE FANTASÍA DEL PRODUCTO COSMÉTICO.
- INDICACIÓN ADECUADA SEGÚN CERTIFICACIÓN.



**EXFOLIANTE
CON HUESO DE ACEITUNA
FACIAL Y CORPORAL
CON ALOE VERA**

**EXFOLIATING
WITH OLIVE BONE FACE & BODY CREAM
WITH ALOE VERA**



**CON ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ECOLÓGICO
WITH ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL**

Exfoliante facial y corporal p
rugosidad de la piel, preparán

El aloe vera calma la piel y la
suavidad. Apto para cualquier

*Facial and body cream is desig
preparing it for further treatme*

*The aloe vera calms the skin an
and smoothness. All skin types*

MODO DE EMPLEO: Aplicar s
un ligero masaje hasta obten
agua. Apto tanto por la mañan

MODE OF USE: Apply to damp
in a circular motion. Rinse thoro

PRINCIPIOS ACTIVOS: Huesc
Aceite Esencial de Limón.

PRINCIPLES ACTIVES: Olive st

INGREDIENTS: ALOE BARBAI
POWDER, GLYCERIN*, CO
EUROPAEA FRUIT OIL*, XAI
LIMON PEEL OIL*, MAGNIF
ALCOHOL, POTASSIUM SORI
77019 (MICA), CI 77491 (IRO
LINALOOL**.

(*) Certified Organic Ingredients

PRECAUCIONES DE USO: Mai
de contacto con los ojos, lavar

WARNINGS: Keep out of reaci
with plenty clean water. Do no

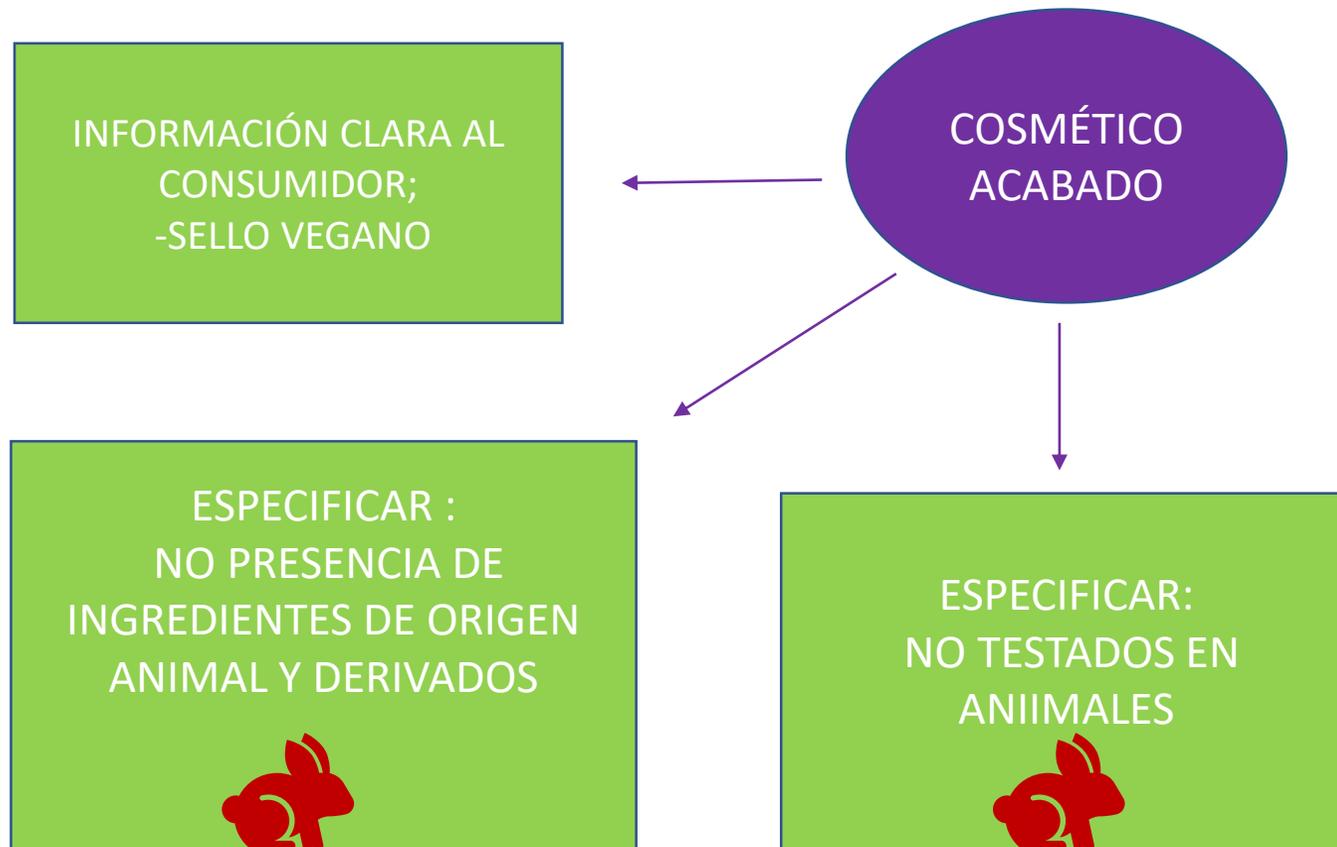
FABRICADO EN ESPAÑA
Laboratorios LAIOL
Pol. Ind. La Vicaria s/n 23350
Puente de Génave, Jaén (Spain)
www.laiol.es

Nº Autorización Sanitaria: 11215-CS
Certificado por SC CAAE



ETIQUETADO Y COMUNICACIÓN COSMÉTICO VEGANO.

- CAAE : ETIQUETADO



INSTITUTO
ESPAÑOL
Desde 1903

Vegan



CAAE



Hábitos, motivaciones y barreras de compra y uso hacia la cosmética ecológica, natural y vegana.

¿Quién lo utiliza? ¿Qué buscan? ¿En qué momento?

El perfil del consumidor ecológico se ha alejado de un nicho alternativo



Hábitos, motivaciones y barreras de compra y uso hacia la cosmética ecológica, natural y vegana.

ELLAS:

Como en muchas otras materias, las mujeres llevan tiempo adelantadas en cuestiones de belleza natural.

La encuesta que publicaba el pasado febrero Birchbox, la plataforma especializada en descubrir y distribuir nuevas marcas del sector informaba de que:

El **89%** ya consume esta categoría de productos.

El **92%** están dispuestas incluso a aumentar su inversión en ellos, sin importarles pagar hasta 10 euros por encima del precio medio.

[https://directivosygerentes.es/directivosygerentes/entrevistas-directivosygerentes/entrevista-birchbox-espana\)](https://directivosygerentes.es/directivosygerentes/entrevistas-directivosygerentes/entrevista-birchbox-espana)

Hábitos, motivaciones y barreras de compra y uso hacia la cosmética ecológica, natural y vegana.

ELLOS:

Cada vez más hombres se están sumando a la tendencia y tiene su lógica, sobre todo porque muchos hace ya tiempo que:

Se dejan aconsejar por sus amigas o parejas.

Se dejan aconsejar por los médicos. (sin olvidar la oncología)

El segmento de la barbería generará **3.000 millones** de euros en 2020 con sus champús y aceites 'bio'.

Hábitos, motivaciones y barreras de compra y uso hacia la cosmética ecológica, natural y vegana.

¿Qué busca el consumidor?

El consumidor de cosmética natural cada vez dispone de más información.

Ya no solo rechaza productos con parabenos, sino que es más exigente con evitar derivados del petróleo o con siliconas y otras sustancias sospechosas.

Es una persona que hace una apuesta por la salud, pero que no renuncia a la belleza.

Los usuarios cada vez están más concienciados con lo que se aplican sobre la piel.

Hábitos, motivaciones y barreras de compra y uso hacia la cosmética ecológica, natural y vegana.

¿En qué momento?.

Los 'millennials', por conciencia ambiental.

Los mayores de 40 años han llegado a la cosmética natural por sus beneficios para la salud.

Se ha observado que la toma de conciencia por el consumo de cosmética eco o natural coincide, en muchas ocasiones, con la maternidad/paternidad, un momento en el que se da mucha más importancia al cuidado de uno mismo y de los propios.

COMPRENDER LA IMAGEN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COSMÉTICA ECOLÓGICA, NATURAL Y VEGANA.

La cosmética ecológica/ natural / vegana certificada, hoy por hoy, ofrece una calidad, una presentación y una aplicación que no hacen envidiar en nada a la convencional, resultando mucho más sana y efectiva a medio plazo.

El mercado peruano de cosmética e higiene personal ha experimentado un crecimiento continuado durante los últimos cinco años. En 2017, el crecimiento del sector estuvo impulsado por el maquillaje, los perfumes y los geles de baño, creciendo cada grupo un 12%, 8% y 6% respectivamente.

No paran de proliferar nuevos establecimientos especializados en belleza sostenible certificadas además de que **los habituales** van incorporando más y más firmas de este tipo.

COMPRENDER LA IMAGEN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COSMÉTICA ECOLÓGICA, NATURAL Y VEGANA.

¿Qué atributos se asocian a la certificación?

El certificado ecológico, natural o vegano es el recurso más utilizado por las empresas comprometidas con su filosofía para demostrar la veracidad de sus productos.

Se trata de mostrar que los ingredientes del producto sean de origen vegetal de producción ecológica generados en cultivos sin pesticidas y sin abonos químicos.

Formulados sin conservantes artificiales en su mayor proporción.

Proceso de fabricación se comprometa a ser 100% respetuoso con el medio ambiente y a su vez a no experimentar con animales.

Incluso el envase debería estar compuesto en su totalidad por materiales reciclables.

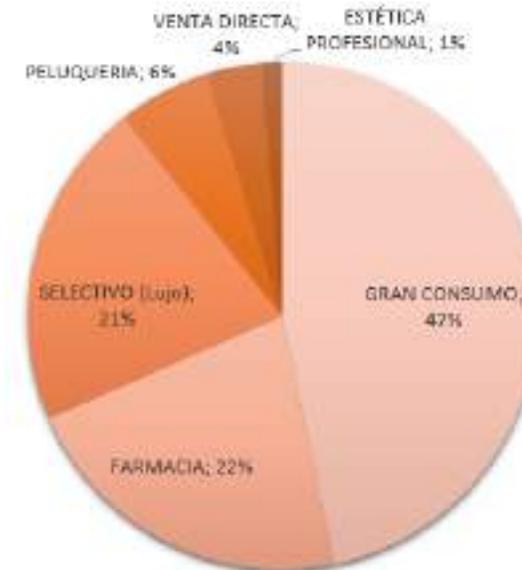
COMPRENDER LA IMAGEN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COSMÉTICA ECOLÓGICA, NATURAL Y VEGANA.

¿Dónde se sitúa el ideal del mercado?

Los productos ecológicos, natural y veganos certificados ya se pueden encontrar en algunas tiendas de gran consumo, como supermercados o farmacias convencionales.

Mayoritariamente se siguen encontrando en comercios especializados.

A diferencia con la cosmética convencional:





CAAE
ECO
COSMÉTICA

